

# 令和3年度 横浜市町内会連合会 事業報告書

項 目	実施内容
1 定例会議	<p>○年10回開催（新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、9月、2月、3月は書面による開催）</p> <p>○令和4年3月にWEB臨時会議実施</p>
2 研修会	<p>○ヨコハマエアキャビン（ロープウェイ）、ベイサイドブルー（連節バス）乗車 横浜市電保存館見学</p> <p>実施日：令和3年7月12日（月） 午後3時～</p> <p>・令和3年4月に開業したヨコハマエアキャビンに乗車後、100周年を迎えた横浜市交通局が所管する横浜市電保存館を見学した。帰路は、ベイサイドブルーへ乗車した。</p>
3 加入・活性化 促進事業	<p>①成人の日を祝う集いでの加入促進</p> <p>日時：令和4年1月10日（月・祝）</p> <p>回数：会場内外設置のディスプレイにて、自治会活動の動画を延べ19回放映した。</p> <p>②横浜市営地下鉄への加入促進広告の出稿</p> <p>ブルーライン：車両中吊り、駅構内 グリーンライン：駅構内</p> <p>【ブルーライン中吊り】令和4年3月7日（月）～3月20日（日）</p> <p>【ブルーライン駅構内】令和4年3月9日（水）～3月22日（火）</p> <p>【グリーンライン駅構内】令和4年3月7日（月）～3月20日（日）</p> <p>③【新規】加入促進動画の制作（15秒）</p> <p>(1)コンセプト 自治会町内会の加入を直接的に訴求するものでなく、「地域とのつながりの大切さ」を意識づける動画</p> <p>(2)主なターゲット 子育て世代（主に20～40代）</p> <p>(3)今後の活用方法 交通広告（電車、バス等）、公共機関（市・区庁舎等）のデジタルサイネージ、YouTube等</p>

令和3年度 横浜市町内会連合会 収支決算書 【補助金事業分】

歳入総額 2,000,000 円

歳出総額 1,974,891 円

差引額 25,109 円

(歳入内訳)

(単位 円)

項 目	予 算 額	決 算 額	差 引	摘 要
1 補助金	2,000,000	2,000,000	0	地域活動推進費(団体運営費110万+加入・活性化促進事業90万円)
2 繰越金	0	0	0	
3 雑収入	0	0	0	
合 計	2,000,000	2,000,000	0	

(歳出内訳)

(単位 円)

項 目	予 算 額	決 算 額	差 引	摘 要
1 款 会議費	335,000	30,100	304,900	
1 定例会議費	305,000	30,100	274,900	定例会お弁当・お茶代
2 臨時会議費	30,000	0	30,000	
2 款 事業費	1,550,000	1,815,979	▲ 265,979	
1 加入・活性化促進事業	1,370,000	1,668,965	▲ 298,965	加入促進動画作成、地下鉄広告、ホームページ管理費等
2 研修会等開催費	150,000	141,574	8,426	研修会開催経費(バス借上費、施設入館料等)
3 協賛事業費	30,000	5,440	24,560	横浜災害ボランティアネットワーク会議会費
4 その他事業費	0	0	0	
3 款 事務費	115,000	128,812	▲ 13,812	
1 事務費	115,000	128,812	▲ 13,812	事務用品の購入、郵券
4 款 戻出	0	0	0	
1 戻出	0	0	0	
合 計	2,000,000	1,974,891	25,109	残金は横浜市に返還